

(Good)

Life  
Wave  
Thinking

(Good)

## Table of Contents

### Chapter A

## (Good) Life

- 1. Vision**  
건강한 미래, 좋은 삶을 꿈꾸는 그린바이오 기업
- 2. Now & Here**  
유유헬스케어의 지금 여기
- 3. Partnership**  
미래 성장의 동반자

### Chapter B

## (Good) Wave

- 4. Clean System**  
첨단 설비, IT 통합 시스템 기반 황성 우천산업단지
- 5. One-Stop Factory**  
최고의 효율성과 엄격한 품질관리
- 6. Own Lab**  
소재 연구와 기술 개발을 위한 R&D센터

### Chapter C

## (Good) Thinking

- 7. Since 2006**  
유유헬스케어가 걸어온 길
- 8. K-Health Care**  
글로벌 전문 기업으로의 도약
- 9. Think Next**  
지역 동반 성장, 그린바이오 헬스케어 기업의 미래

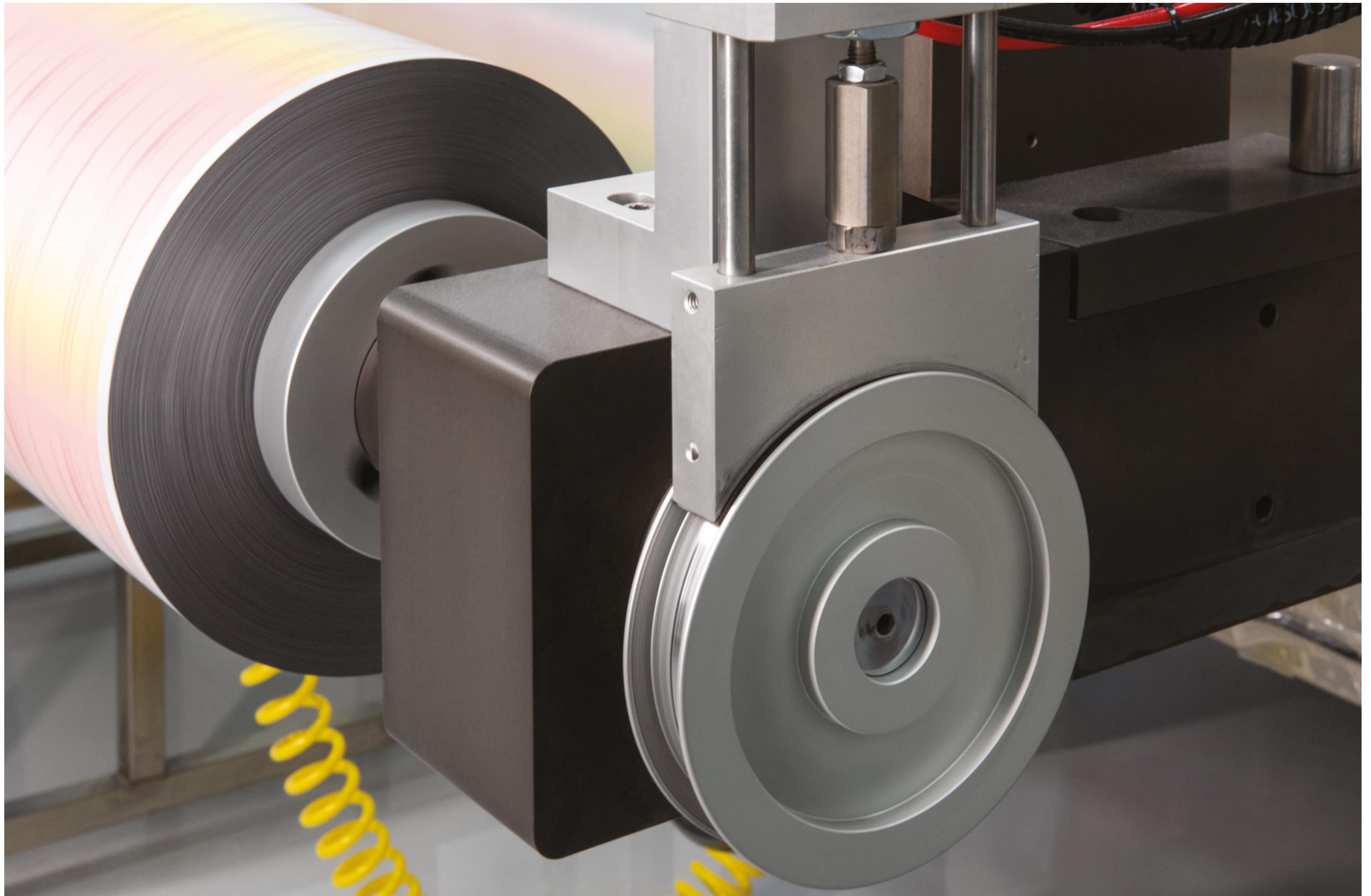
## (YHC) People

“생애 주기가 길어지면서 건강의 중요성은 더욱 커졌습니다.  
건강하고 풍요로운 삶을 함께 만들어 가는 동반자,  
바로 유유헬스케어의 사명이자 존재 이유입니다.”

유경수 대표이사

“건강기능식품 OEM/ODM 전문 기업의 본분은  
건강을 지킬 수 있는 제품을 생산하는 것입니다.  
그러므로 정직을 기업 운영의 최우선으로  
한순간도 흔들리지 말아야 합니다.”

서창석 대표이사



(Good)

Life



# 1

## Vision

건강한 미래, 좋은 삶을 꿈꾸는 그린바이오 기업

2006년 유유제약 자회사로 창립한 유유헬스케어는 건강기능식품 OEM/ODM 전문 기업으로 발돋움하며 건강기능식품 산업의 변화를 주도해왔다.

지난 15년간 '의약품 수준의 건강기능식품 개발'을 목표로 신제품 기획부터 R&D, 생산, 사후관리 시스템 구축을 위한 신규시설 투자에 힘써왔으며, 2020년 황성 우천산업단지 신축 공장 건립을 통해 그린바이오 기업으로서 혁신성장 거점을 마련하였다.

대한민국을 대표하는 건강기능식품 개발·제조사로서 '동반성장'과 '인간중심 경영'을 실천하고 지역경제부터 글로벌 비즈니스까지 매해 지속적인 발전과 변화를 거듭하는 경영 행보를 이어가고자 한다.

병포장 자동 계수기  
계량부터 완제품 포장까지 전과정을 고속 자동 포장하는 것으로  
정확도와 안정성을 강화했으며 이를 통해 제품의 품질을 높이고 있다.



# 2

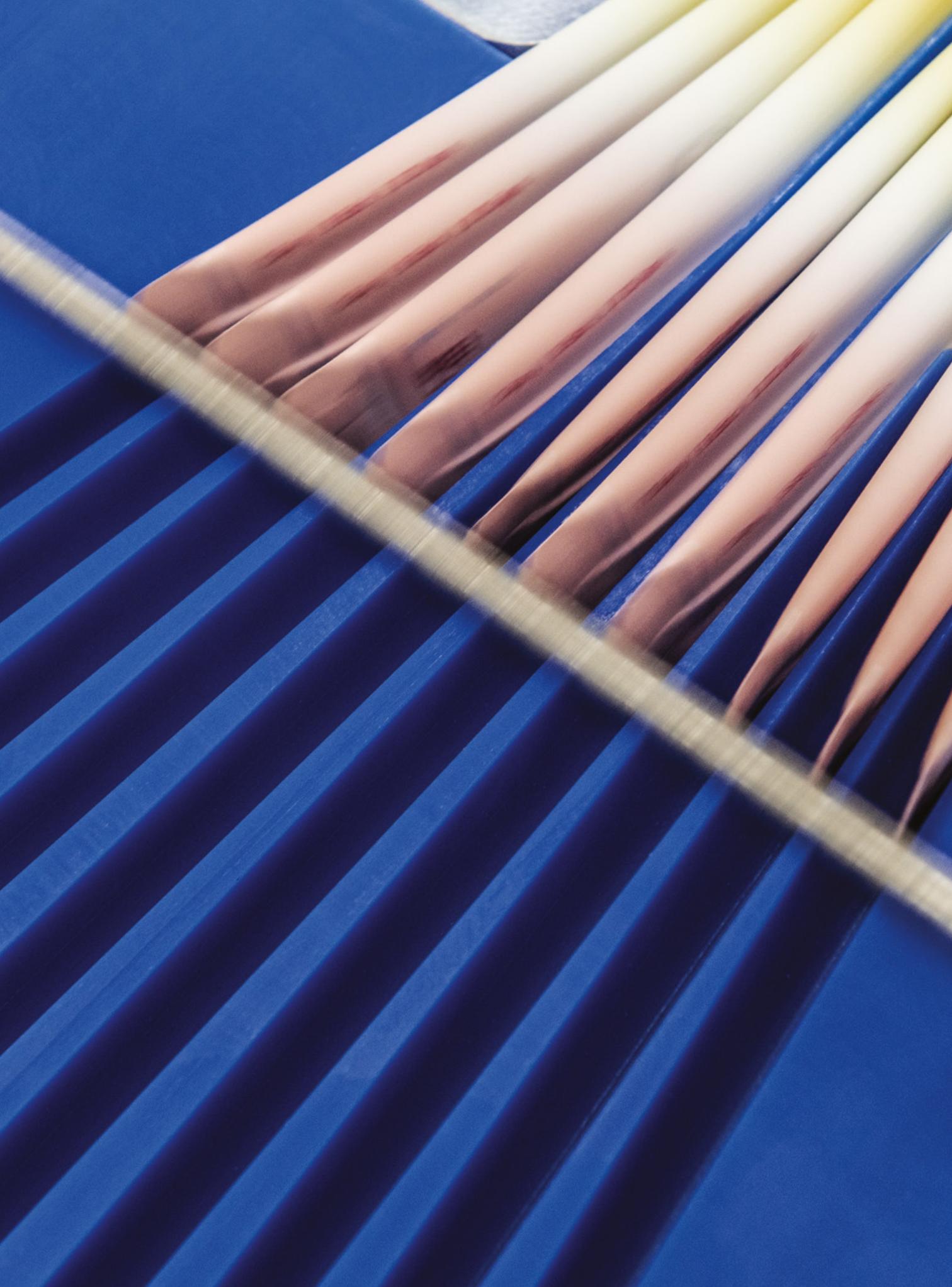
## Now & Here

### 유유헬스케어의 지금 여기

2018년부터 가파른 상승세를 기록하고 있는 유유헬스케어의 매출액은 2019년 약 30%에서 2020년에는 약 40% 이상 성장했다. 이와 같은 지속적인 매출 성장에 힘입으며 효율적인 생산 시스템 구축과 생산능력을 확보하고 건강기능식품 그린바이오 산업의 핵심기술 개발과 시장 창출에 집중하고자 한다.

2021년 창립 15주년을 맞은 당사의 올해 매출 목표는 200억 원이다. 이로써 연간 500억 원 매출 규모의 설비를 갖춘 신축 공장 이전은 역동적으로 변화하고 있는 시장에 대응할 만반의 준비를 마쳤다. 이에 발맞춰 건강기능식품 시장규모의 급속한 성장을 주목한 유유헬스케어는 제품 생산의 효율성 증대와 다양화된 고객사의 요구에 대응하기 위한 여러 방안을 마련해왔다.

기업윤리 '기본에 충실하자'는 당사의 제품에 고스란히 반영되었다. 유유헬스케어 기술력은 분말과 고형제에 집중돼 있으며, Capacity / 8HR(정제 300만 정, 스틱 100만 포, 병충전포장 2만 병, 하드 캡슐 30만 캡슐, 유동층 조립 1톤)의 생산능력을 보유하고 있다. 더불어 다양한 중량의 스틱 포장과 멀티 팩 포장 라인을 강화하여 휴대와 섭취가 간편한 고품질의 제품을 제공한다. 우수한 첨단 생산 설비를 기반으로 최고 수준의 OEM/ODM 전문 기업으로서 당사는 건강기능식품의 시장 혁신을 주도하고 있다.



# 3

## Partnership

### 미래 성장의 동반자

스틱 포장 정렬기  
자동 고속 포장 정렬기를 도입하면서 제로 불량 슬로건에  
이바지하고 있다.

건강기능식품 OEM 제조사로 출발한 유유헬스케어는  
‘튼튼한 미래 성장의 동반자’로서의 기업 파트너십을 최우선시한다.  
고객사의 요청을 철저히 수행하며 제품의 품질 개선을 최우선으로  
실천하는 환경은 당시의 고유문화로 자리 잡았다. 급속도로 다변화된  
시장에 대응하는 고객사를 위하여 유유헬스케어는 제약회사 수준의  
생산 시스템 자동화를 갖추는 데 집중 투자하고 제품 개발 및 생산  
품질관리 노하우를 바탕으로 고객사와 동반 성장하는 것이 목표이다.

OEM(고객의 니즈에 따라 완제품을 생산, 주문자 상표를 부착 및 납품)과  
ODM(상품의 기획, 개발, 생산, 품질관리 및 출하까지의 전 과정에  
대한 서비스를 제공하는 자체 개발 주문 생산) 방식은  
모두 구축한 상태다.

(Good)

Wave



# 4

## Clean System

첨단 설비, IT 통합 시스템 기반  
황성 우천산업단지

2020년 5월 황성 우천산업단지로 이전한 신축 공장의 전신은 유유 제약 제천 공장이다. 생산성을 다섯 배 늘린 신축 공장은 의약품 제조 현장 수준의 설비와 품질관리 시스템을 갖추어 우수 건강기능식품을 만들겠다는 당사의 의지를 실현하였다.

창립 이래 유유헬스케어는 '인류의 건강 증진과 삶의 질 향상'이란 모기업의 경영 철학을 이어받아 '건강기능식품을 의약품 수준으로 생산하겠다'는 목표로 출발했다.

황성 우천산업단지의 공장 설비는 시스템 설계 단계부터 철저한 품질관리 원칙을 적용해 건축 소재부터 차별화하였다. 벽면과 천장에는 분진이 묻지 않도록 특수 소재를 사용하였으며, 조도가 높은 조명 기구를 촘촘하게 설치해 작은 오염물질까지 사전에 제거할 수 있도록 했다. 생산실과 포장실의 동선을 분리 설계한 내부시설은 외부 오염 물질이 닿을 위험을 원천적으로 차단했다. 또한 작업 환경을 모두 들여다볼 수 있는 유리 벽 장치는 공장 내의 생산 공정을 투명하게 공개하는 데 최적화 시켰다.

자동화 제조 시스템  
GMP에 적합한 최신설비 도입뿐만 아니라 다년간 축적된 경험과 노하우로 위생적 구조, 기능적인 공간 구축이 실현된 제조설비 현장은 안정성, 품질상향 트렌드에 부합하고 있다.



# 5

## One-Stop Factory

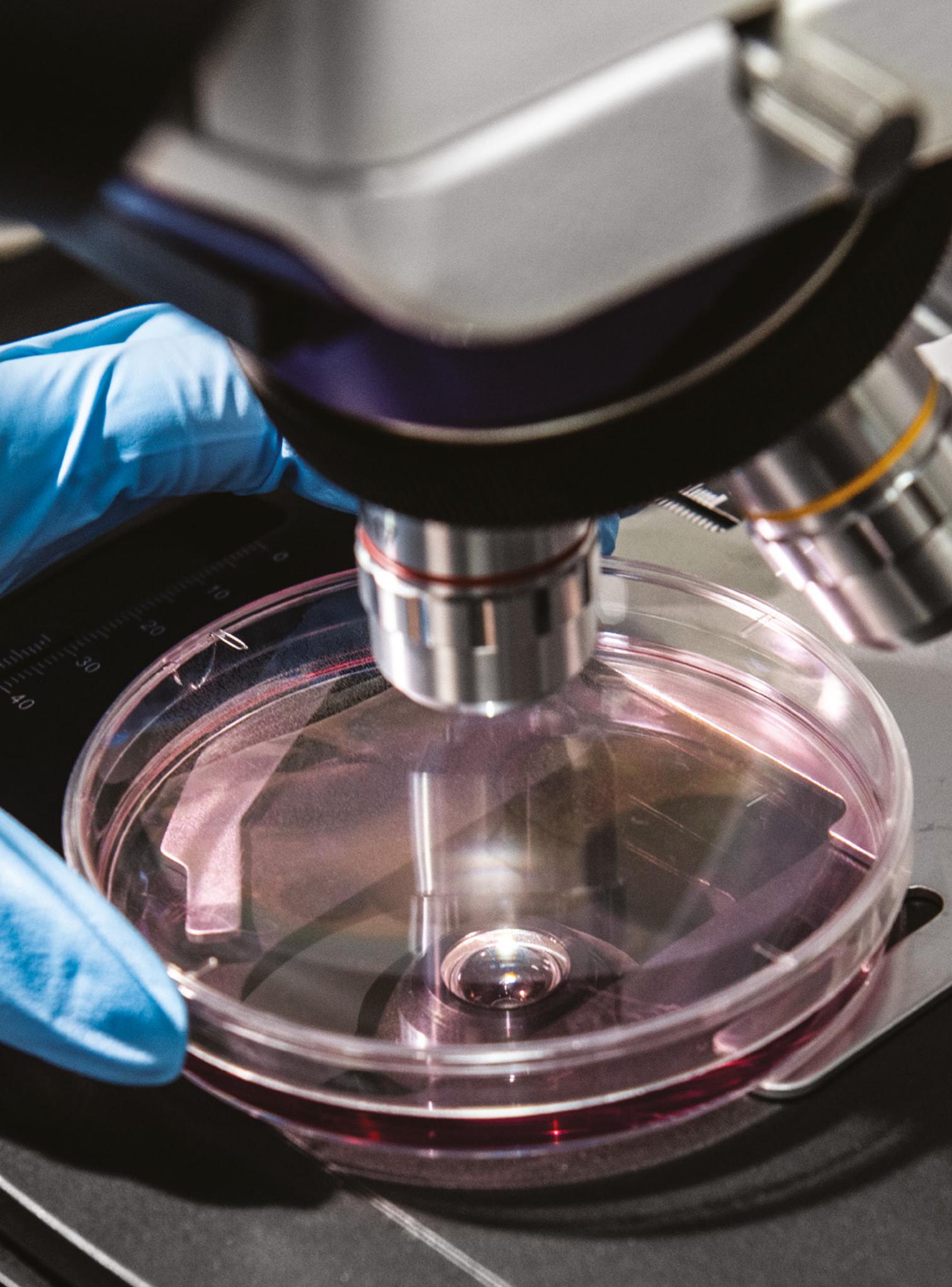
최고의 효율성과 엄격한 품질관리

유유헬스케어는 신축 공장을 설계하면서 내세운 가치는 '효율성'이다. 철저하게 계획한 동선 위에 최신 설비와 자동화 시스템을 배치한 원-스톱 팩토리(One-Stop Factory)는 최적의 방안이었다.

2018년 공장 설비를 준비하면서 43홀 더블 타정기를 전격 도입하였다. 기존 30홀 타정기보다 시간당 세 배의 생산 능력을 갖춘 43홀 더블 타정기를 중심으로 후단 공정인 코팅 설비를 보강하고 공정 간의 균형을 맞추면서, 신축 공장의 동선은 더욱더 짧고 간결해졌다. 이와 동시에 자동화 검사 시스템 구축은 품질관리의 마무리 공정에 결정적인 역할을 마쳤다. 이 시스템의 역할은 수작업 공정을 자동화 하는 데 그치지 않는다.

총 다섯 단계에 걸쳐 원-스톱(One-Stop)으로 이뤄지는 검수를 통해 클레임 발생 요소는 철저히 제거되었다. 이를 위해 유유헬스케어는 첨단 설비인 중량 선별기, 금속 검출기, ICP(중금속 및 미네랄 분석기), X-레이, 비전 센서(유통기한 및 제조번호 인쇄기), 자동 선별기를 도입했다.

유유헬스케어는 한층 까다로워진 소비자들의 니즈와 다변화된 고객사의 요청을 만족시키기 위하여 앞으로도 적극적인 설비 투자를 할 예정이다. 더불어 ERP 중심의 체계적인 IT 통합 시스템 운영을 기반으로 원료/부자재 관리에서 제품 기획/개발, 출하에 이르는 전 과정의 업무 효율화를 위한 관리시스템도 마련할 것이다.



# 6

## Own Lab

### 소재 연구와 기술 개발을 위한 R&D센터

유유헬스케어는 2020년 8월, 기업부설 R&D 연구소를 설립했다. 글로벌 수준의 OEM/ODM 전문 기업으로서 새로운 비전과 기술개발 제반을 마련하기 위해서다.

이제 시작 단계지만 유유헬스케어 R&D연구소의 포부는 크다. R&D 연구소는 소재 연구팀과 제형 연구팀으로 구성된다. 소재연구는 천연물에 집중돼 있다. 천연물은 이미 시작된 트렌드이자 미래이기 때문이다. 건강기능식품 원료는 크게 고시형과 개별인정형으로 나뉜다. 현재 국내에는 95종의 고시형 원료와 천연물 유래 성분 및 효능 연구를 바탕으로 개발한 270여 종의 개별인정원료가 있다. 후자의 경우는 기능성과 안전성을 모두 확보해야 하므로 개발이 쉽지 않지만, 고부가가치 소재를 선점하고 기술력을 더욱 발전시킬 수 있는 근간이 된다. 특히 국내 천연 소재에 관심을 두고 강원테크노파크, 제주테크노파크의 생물종다양성연구소를 비롯해 신뢰도 높은 연구기관 및 제주대학교, 한림대학교, 한양대학교와 공동으로 다양한 신소재를 연구하고 있다.

(Good)

Thinking



# 7

## Since 2006

### 유유헬스케어가 걸어온 길

유유헬스케어는 지난 15년간 국민 건강증진에 기여하는 건강기능식품을 통해  
토탈 헬스케어 기업으로 정진해왔다.

#### 2006 - 2010 도전

유유제약은 2006년 (주)주신비엠에스 횡성 공장을 인수하면서 본격적으로 건강기능식품  
제조업에 뛰어 들었다. 원료부터 완제의약품까지 자체 개발했으며 완벽한 품질의 의약품을  
생산한 제약회사의 기술력을 바탕으로, 최고 품질의 건강기능식품 개발을 추진하기 위해  
회사명을 유유헬스케어로 변경하고 건강기능식품 GMP(Good Manufacturing Practice)  
인증을 획득하였다.

#### 2011 - 2016 성장

유유헬스케어는 창립 5주년을 맞아 신규 시장 개척을 위한 도전을 시작했다. 2011년부터 약국  
유통 업체를 통해 신제품을 런칭하고 고정 매출을 확보했으며, 2013년에는 단백질 유통 업체와  
제휴하면서 20여 종의 제품을 생산 및 수출했다. K-뷰티가 전 세계적으로 명위를 떨치기 시작한  
2015년에는 화장품 제조원과 함께 제품을 개발·생산하는 동시에 자체 브랜드 AS를 발매,  
홈쇼핑 론칭과 수출에 도전하는 등, 다양한 전략적 경영 행보를 통해 기업 성장의 밑그림을 그렸다.

#### 2017 - 2020 도약

유유헬스케어는 10년에 걸쳐 성장 기반을 다지며 고객사가 신뢰할 수 있는 우수 건강기능식품  
제조사로 도약했다. 2017년 HACCP 인증과 FDA 업체 등록을 동시에 이루었으며,  
이는 국내 소비자의 신뢰와 수출의 교두보를 모두 마련하는 단초가 되었다.  
2020년에는 신축 공장 이전과 함께 크게 향상된 자동화 시스템과 최신 설비, 효율적인 공정  
시스템을 갖추었다. 또한 소재 개발 및 제품 분석을 비롯해 신소재 공동 연구 확대를 위한  
R&D 연구소를 설립하였다.

자동선별기  
색채, 형상, 성분인식 센서를 통해 육안으로 어려운  
색상과 형상, 이물질 등을 동시에 선별이 가능하도록  
함으로써 제품의 균일성을 유지하고 있다.



# 8

## K-Health Care

### 글로벌 전문 기업으로의 도약

유유헬스케어는 건강기능식품을 주력한 다양한 사업모델을 통해 그린바이오 헬스케어를 추구하는 글로벌 기업으로 성장하는 것이 최종 목표다.

#### 풍부한 수출 경험

2012년부터 지속적인 수출입을 진행하며 글로벌 역량을 키워왔다. 수출입 통관, 보세화물 관리, 통관 리스크 관리, 각종 대관업무까지 글로벌 헬스케어 브랜드를 지향하는 고객사에 요구되는 과정은 높은 전문성을 필요로 한다. 이를 위해 당사는 가장 까다로운 시장으로 꼽히는 미국과 캐나다를 비롯해 일본, 중국, 동남아시아에 이르는 다양한 시장 경험을 바탕으로 건강기능식품 OEM/ODM 분야에도 당당하게 K를 붙일 수 있는 시대를 열어갈 것이다.

#### FDA 시설 등록

2017년 FDA(식품의약국) 시설 인증을 획득했다. 원료의 구매부터 제조, 품질관리, 출하 등에 이르는 모든 과정에 엄격한 관리 기준을 적용한 인증이다. 유유헬스케어는 FDA 시설 인증에 그치지 않고 유럽, 중국, 호주 진출에 필요한 인증을 획득하기 위해 지속적인 노력을 진행할 계획이다.

#### FSSC22000

유유헬스케어는 FSSC22000(Food Safety System Certification 22000) 인증 획득을 앞두고 있다. FSSC22000은 네슬레, 크래프트, 다논, 유니레버와 같은 글로벌 유력 식품회사가 참여해 개발한 식품 안전 관리 기준이다. 경영책임, 자원 관리, 청소와 살균, 제품 리콜 절차와 같은 30여 항목에 대한 철저한 심사를 통과한 기업에게 주어지며, 인증을 받은 제조사에서 만든 제품은 해외 대형마트를 비롯해 국내 홈쇼핑 진출 시에도 실사 없이 판매할 수 있다.



# 9

## Think Next

### 지역 동반 성장, 그린바이오 헬스케어 기업의 미래

유유헬스케어의 경영 핵심은 '함께'에 있다. 회사와 직원이 같이 성장하고 행복을 나눴은 지 15년, 이제 그 범위를 확대하여 강원도 지역경제 활성화의 주축이 되고자 한다.

2021년 창사 15주년을 맞은 유유헬스케어는 지역 내 일자리 창출 공로를 인정받아 강원도 일자리 대상 대통령 표창을 받았으며 2020년 강원스타기업에 선정되었다. 강원테크노파크가 선정하는 강원스타기업은 지역 내 동반 성장을 통해 지역경제 성장을 주도하는 기업에 주어지는 인증이다. 선정 기업은 글로벌 강소기업으로 성장하는데 필요한 재정적·기술적 지원을 받게 된다. 2018년부터는 4년 연속으로 청년 친화 강소기업에 선정되기도 했다. 일·생활 균형과 고용안정을 인정받은 결과다. 이와 더불어 유유헬스케어는 동반 성장의 가치를 실현하고 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 로컬 투 글로벌(Local to Global) 뉴 비즈니스 모델을 구상 중이며, 이를 위해 지역 농·수산물 유래 기능성 소재 연구 및 개발에 착수했다.

'인간중심 경영'과 '동반 성장'의 꾸준한 실천은 곧 '건강한 미래, 좋은 삶'의 동력이 된다. 자연을 존중하고 회사의 성장만큼 지역경제 성장을 소중하게 여기며 그 성장의 결과를 더 많은 사람과 공유하는 기업, 바로 유유헬스케어가 생각하는 미래다.

(YHC)



PEOPLE



“장인 정신을 바탕으로 고객사와 동반성장하는 것이 저희의 목표입니다.”

15년 동안 성장을 거듭했습니다. 가장 큰 원동력은 무엇이라고 생각하시는지요?  
유유헬스케어 소개할 때마다 먼저 '장인 정신'을 말합니다. 어릴 적부터 제약회사 공장을 방문하며 장인처럼 본업에 책임을 다하는 분들의 모습에 감동하곤 했습니다. 당시에는 20년 가까운 장기근속자가 많습니다. 이분들은 새로 합류한 미래의 젊은 장인들의 스승이기도 합니다. 좋은 인재는 훌륭한 장인의 마음과 손길에서 성장한다고 믿습니다.

유유헬스케어의 장인정신과 제품의 퀄리티는 어떻게 연결되나요?  
건강기능식품 OEM/ODM전문 기업의 사명은 제품을 안정적인 품질로 생산하는 것입니다. 효율적인 생산 시스템도 중요하지만 전문가의 충분한 경험과 노하우 없이는 최적의 상태를 지속할 수 없습니다. 이는 고객사의 기업 신뢰도에 영향을 끼칩니다. 유유헬스케어는 건강기능식품 중심의 전문 인력 환경 덕분에 지금까지 지속적인 신뢰를 쌓아왔습니다. 신뢰를 바탕으로 고객사와 함께 성장하는 것이야말로 유유헬스케어가 생각하는 마음가짐입니다.

건강기능식품에 대한 소비자 인식의 변화에 따라 이전에 비해 책임감도 더욱 커졌을 것 같습니다.  
코로나 팬데믹으로 인하여 전인류는 한번도 경험하지 못한 환경에 적응해 가고 있습니다. 앞으로 수명 기준은 평균수명이나 기대수명이 아닌 '건강수명'에 초점을 맞춰야 합니다. 중·장년층부터 10대까지 모든 연령의 건강 관리가 일상화되면서 건강기능식품의 소비자 수요는 훨씬 증가하고 세분화될 것입니다. 따라서 국내외 다양한 고객사의 니즈를 충족하기 위해서는 전문성을 기반한 고객 연령별 맞춤 제품과 서비스를 제공해야 하며, 이를 위해서 유유헬스케어는 다양한 전략적 대안과 혁신 역량을 키우는 데 주력해야 할 것입니다.



“정직한 태도로 만든 건강기능식품만이 건강을 지킬 수 있다고 믿습니다.”

창업 멤버이신 걸로 알고 있습니다. 유유헬스케어와는 어떻게 인연을 맺게 되셨는지요?  
(주)주신비엠에스 시절부터 공장장으로 근무했으며 창립 15주년을 맞이하면서 대표이사로 취임하게 되었습니다. 당시 공장이 인수되면서 유유헬스케어가 먼저 손을 내밀어 줬습니다. 모기업인 유유제약의 인간 중심 기업문화를 어렵듯이 알고 있었는데, 직접 만나보니 확신이 들더군요. 사번 1번을 달고 입사했습니다.

유유헬스케어의 생산을 책임지고 있습니다. 현장의 1순위 원칙은 무엇인가요?  
OEM/ODM 전문 기업이 최우선에 두어야 할 대상은 고객사입니다. 한 치의 오차 없이 고객사의 요구에 부응해야 하죠. 그러므로 첫째도, 둘째도 정직해야 합니다.

‘정직’이라는 원칙은 제품에 어떤 영향을 미치는지요?  
유유헬스케어의 본분은 건강을 지킬 수 있는 좋은 제품을 생산하는 것입니다. 원료/부자재 구매부터 생산, 품질관리, 납품에 이르는 전 과정을 고객사에게 투명하게 공개하는 것이 중요하며, 이는 모든 공정에서 정직하게 이루어집니다.

최근 생산량과 품목 수가 크게 늘었습니다.  
2020년 황성 우천산업단지 내 신축 공장으로 이전하며 대규모 설비 투자를 마쳤습니다. 앞으로도 효율성과 안정성을 높일 수 있도록 최선을 다할 것입니다.



“열정적인 고객사와 함께 시너지를 만들어내는 과정은 당사에도 큰 자극이 됩니다.”

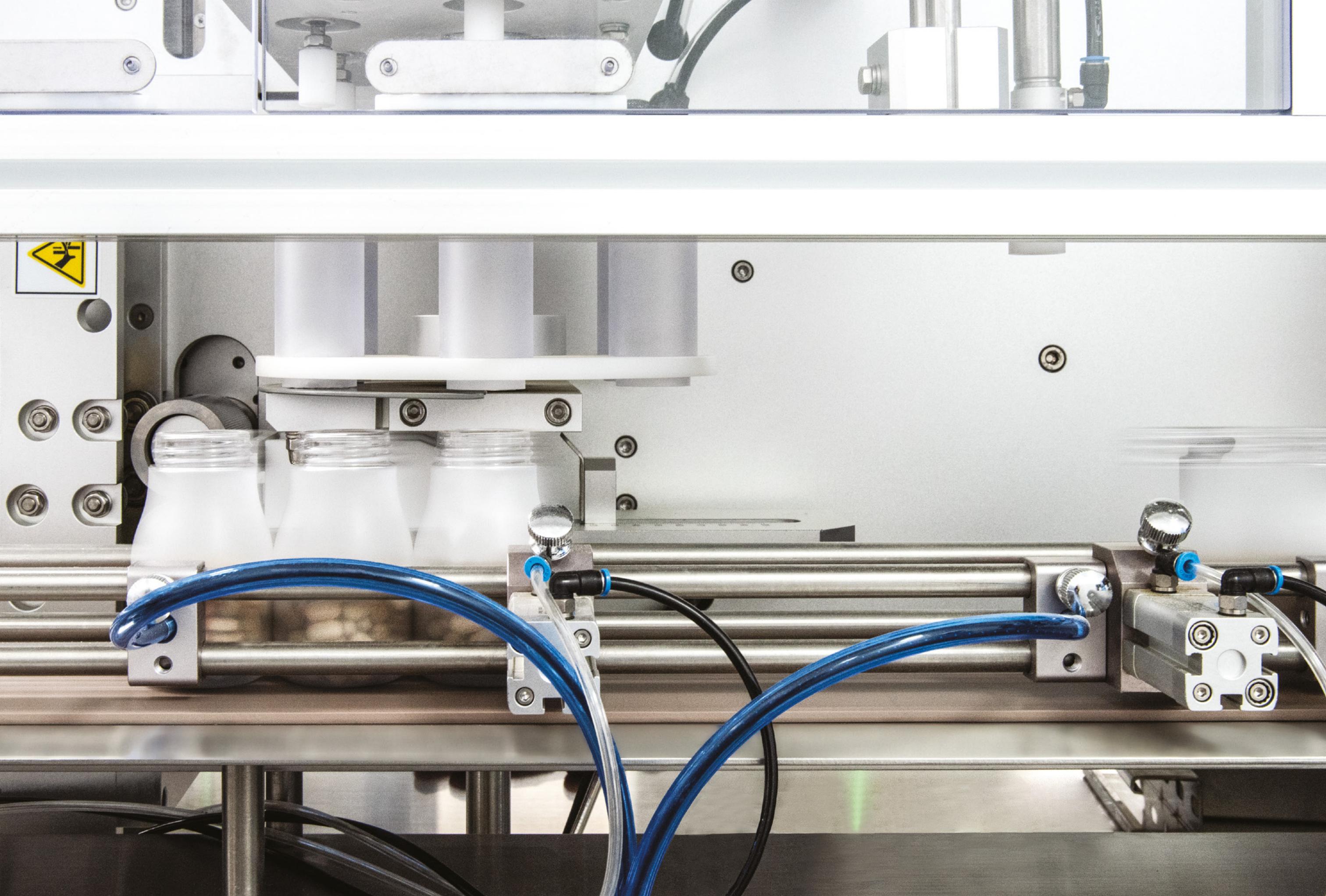
유유헬스케어는 고객사의 신뢰를 기반으로 함께 성장하는 파트너 기업으로 알려져 있습니다. 영업 파트 총괄 책임자로서 가장 중요하게 생각하는 원칙은 무엇인가요? 고객과 상생 협력하는 ‘동반성장’이 가장 중요한 원칙이라고 생각합니다. 창립 시절부터 지금까지 함께한 고객사는 물론이고 신규 고객사에게도 당사의 노하우를 적극 공유하고, 함께 발전해 나간다는 자세로 임했습니다. 지속 가능한 동반성장이야말로 가장 든든한 자산입니다.

건강기능식품은 라이프스타일의 변화에 대단히 민감한 제품입니다. 급변하는 건강 트렌드에 어떻게 대응하고 있는지요? 고객사의 니즈를 파악하기 위한 지속적인 트렌드 모니터링은 매우 중요합니다. 사람들의 라이프 스타일이 진화함에 따라 식품 관련 정책 동향과 소재 및 환경 분야에 대해서도 민감히 다뤄야 할 때입니다. 예를 들어 최근 전 지구적인 환경 문제에 대한 관심이 커지면서 친환경 패키지를 적용한 다양한 제품들도 고려하고 있는데, 이는 곧 건강을 지키고 환경을 생각하는 소비자의 요구를 반영할 수 있어야 한다는 뜻입니다.

민음직한 OEM/ODM 전문 기업으로 성장한 지금, 다음 목표가 있다면 무엇인가요? OBM 글로벌 전문 기업으로 거듭나는 것입니다. 디지털 환경을 기반으로 유통 인프라를 구축하고 향후에 고객사가 원하는 제품 기획과 제형 개발, 패키지 디자인 등, 최고 품질의 고객 맞춤형 서비스를 제공하는 것이 다음 목표입니다.









관리번호 24-110  
기계명 고속인쇄기

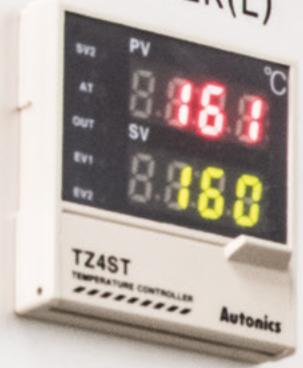


US  
USB  
EMERGENCY  
EMERGENCY  
CONVEYOR  
CONVEYOR

ONET  
632-678

TEMPERATURE CONTROLLER  
Autonics

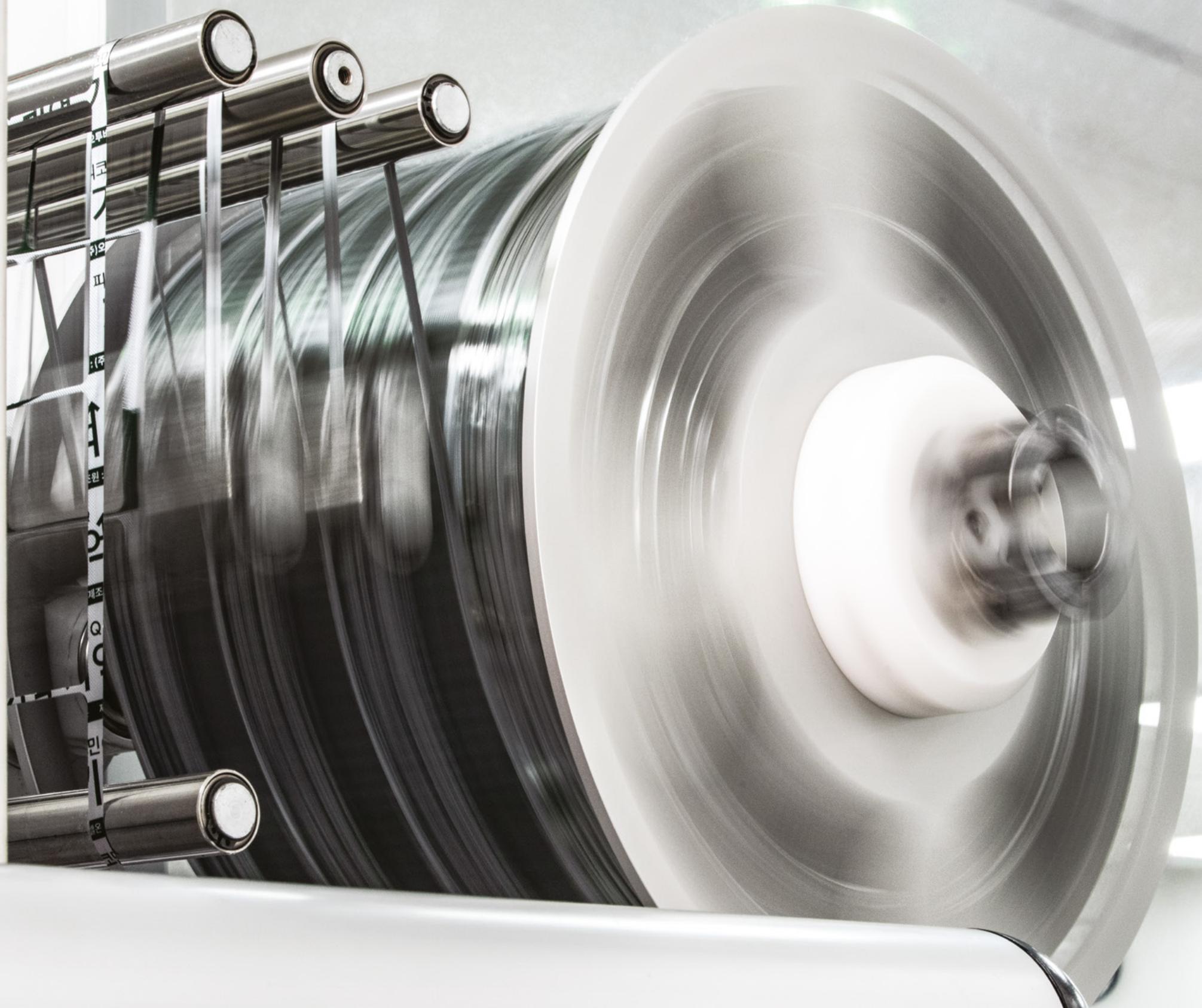
PREHEATER(L)



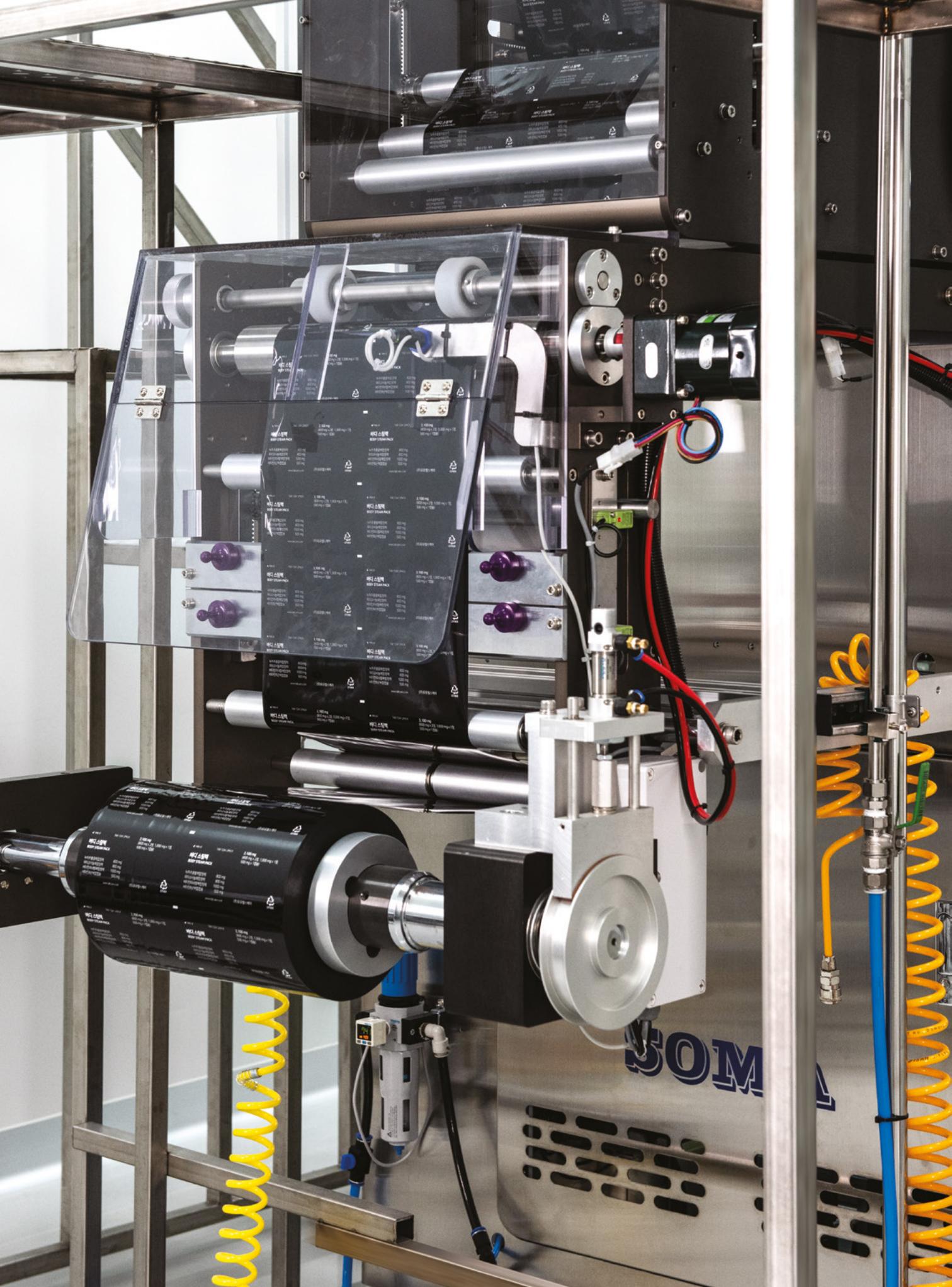
SEALING



SLITTER

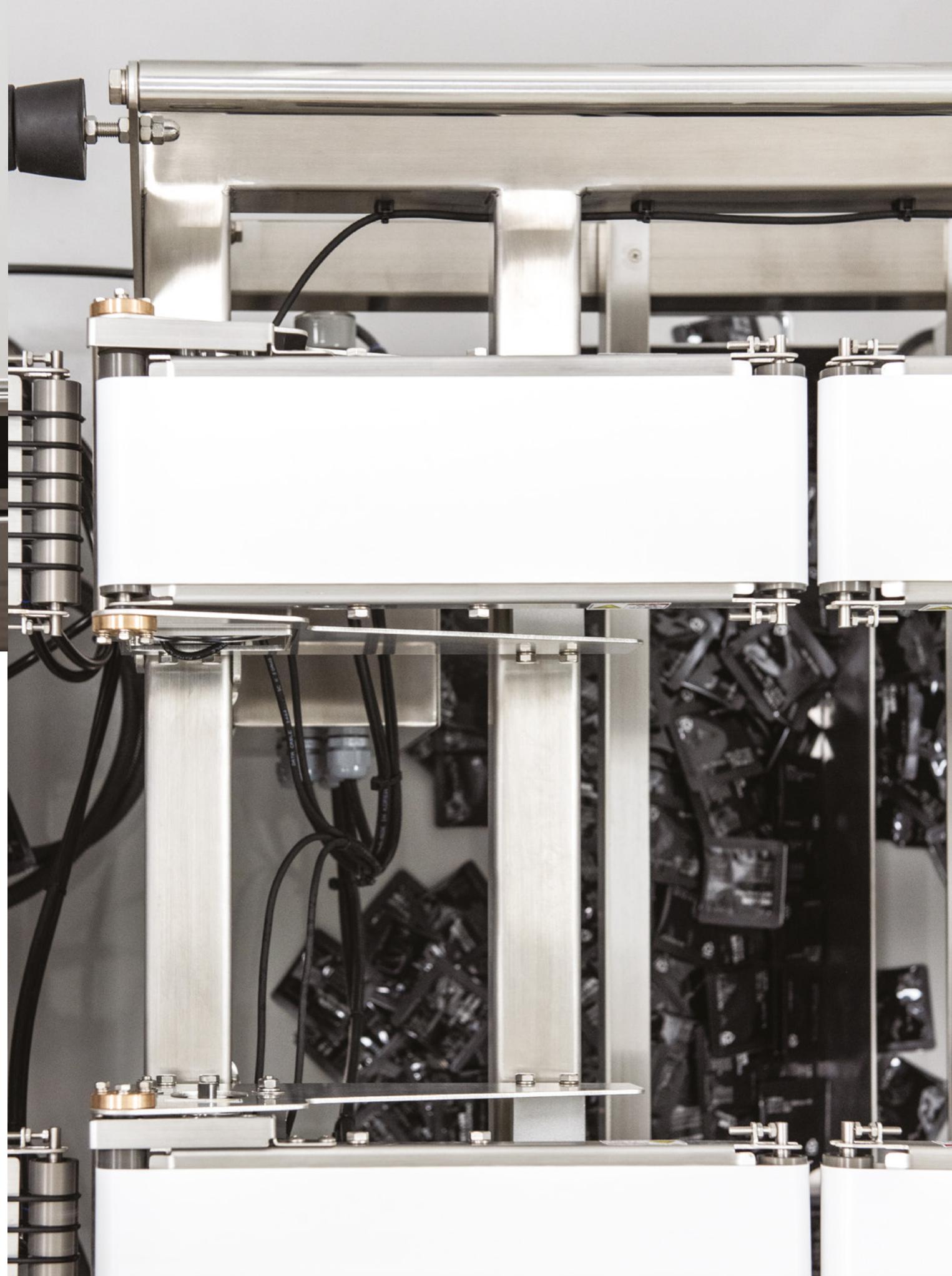




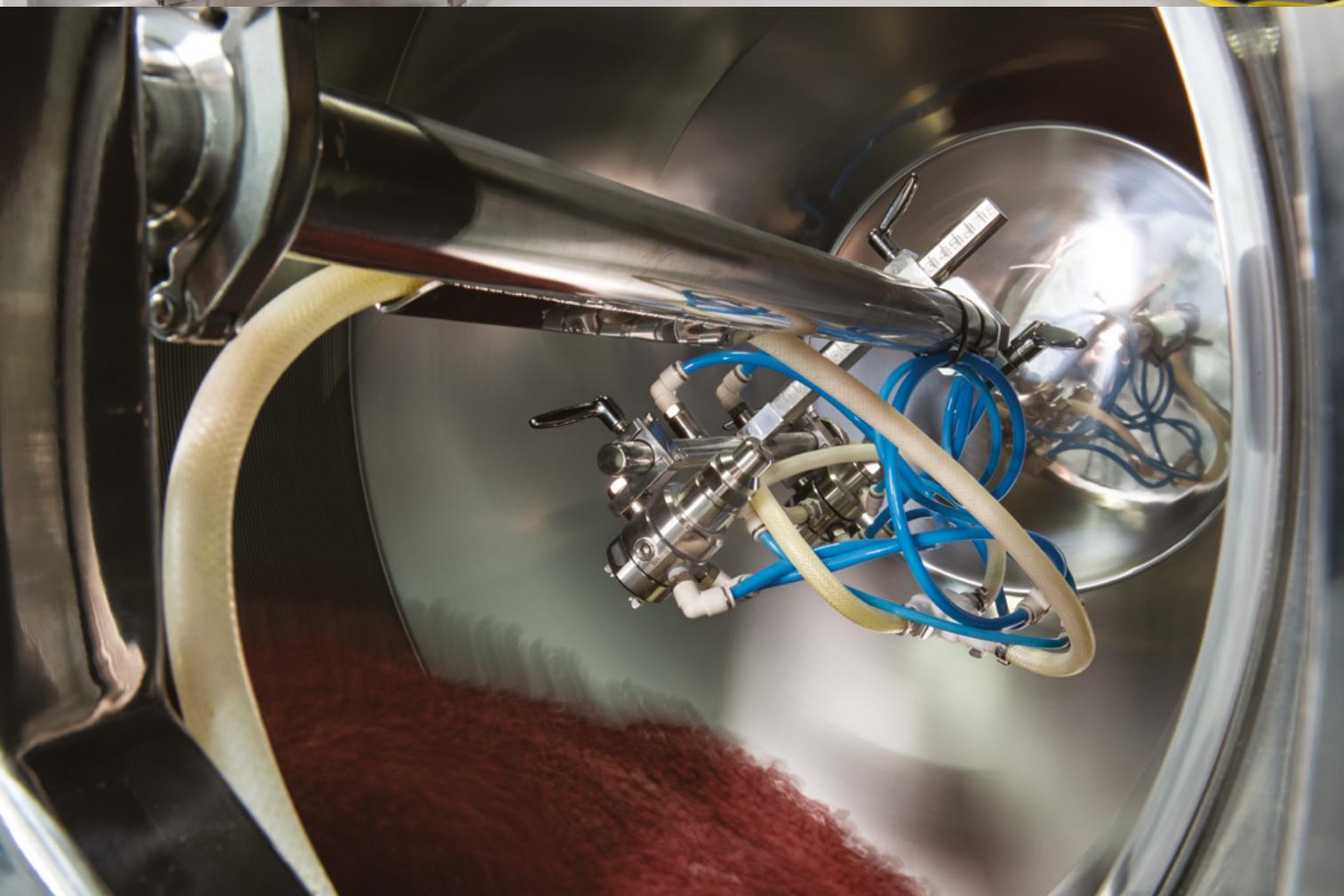












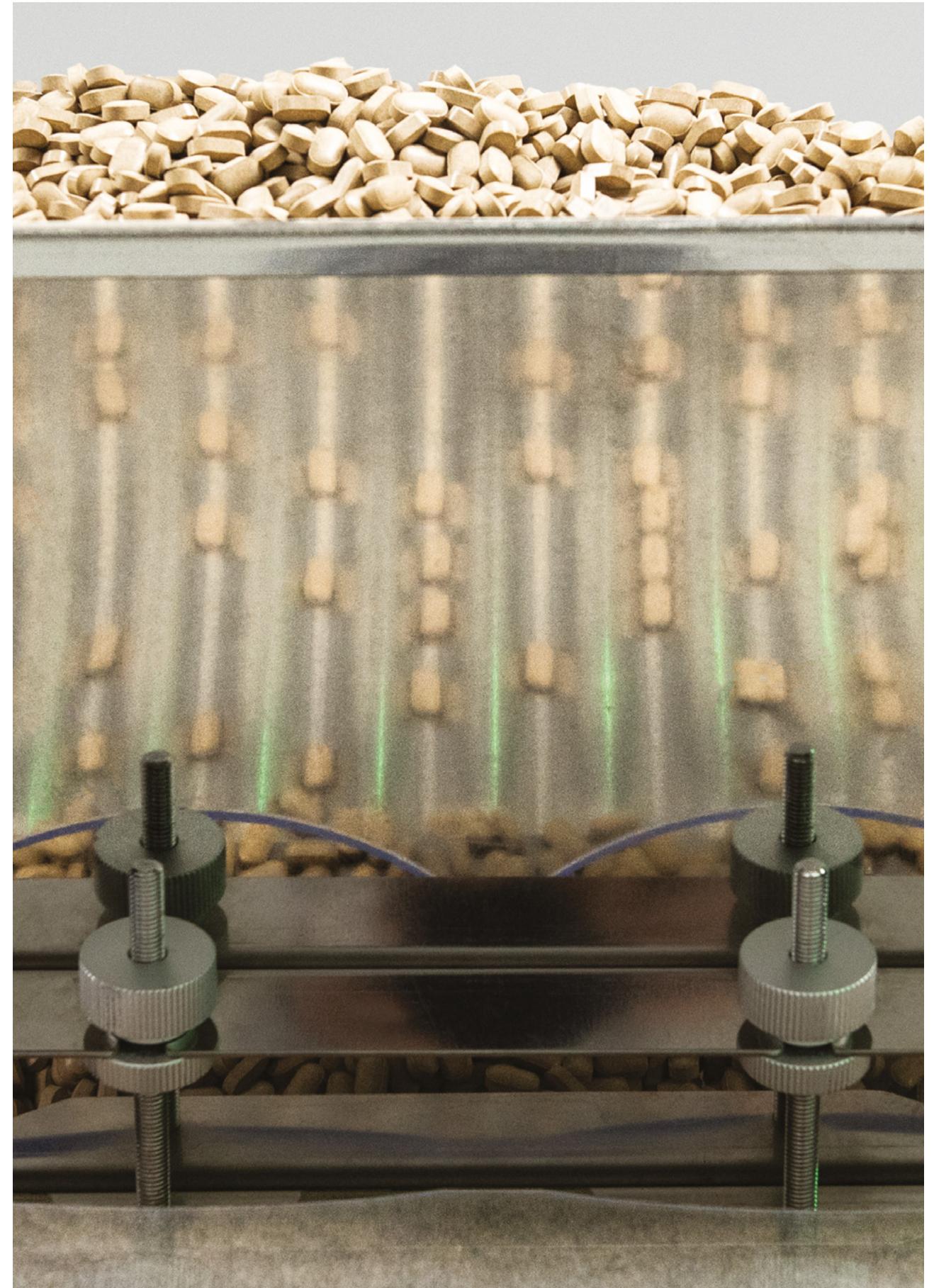


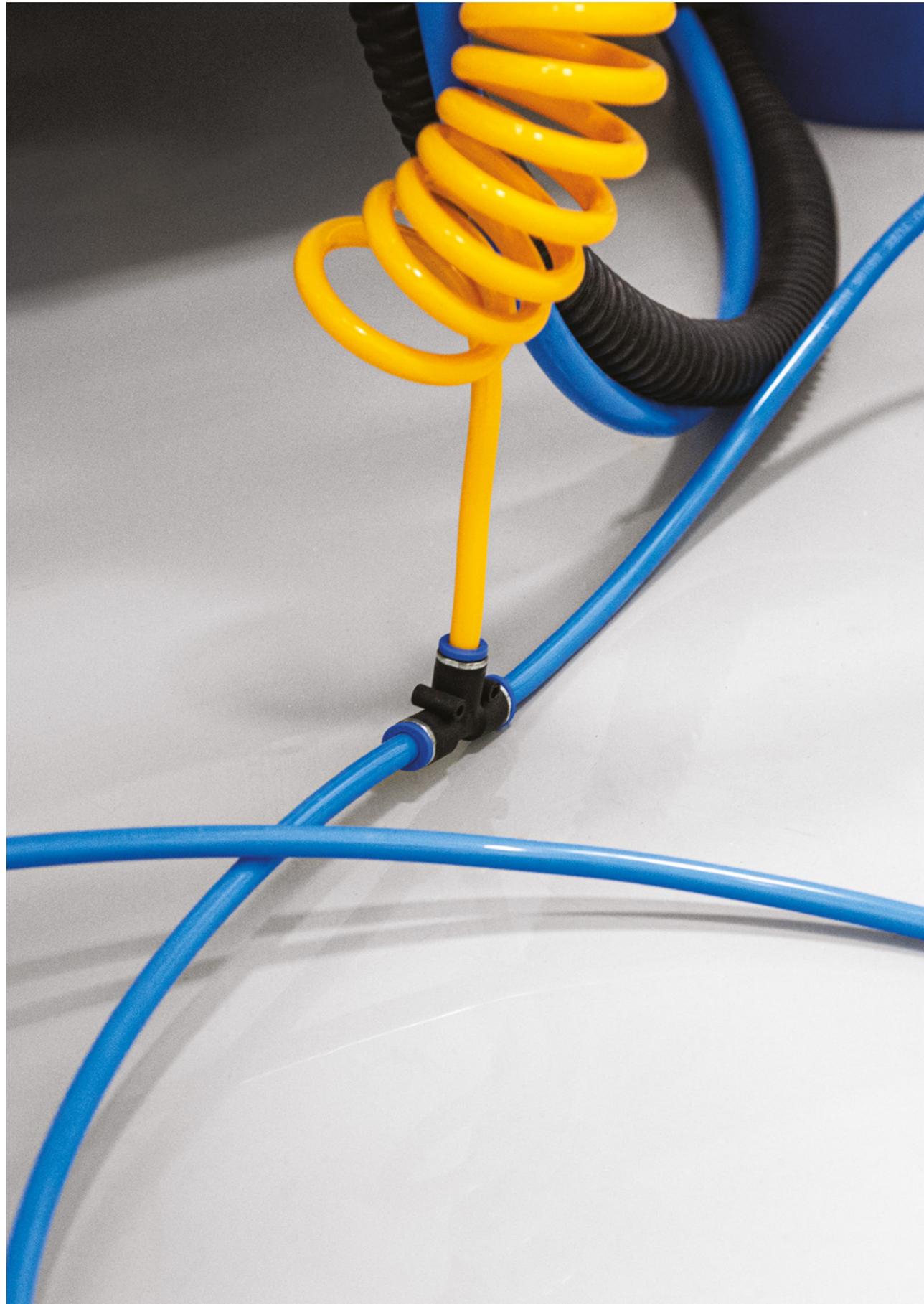


Metal Detector (금속검출기)  
Model Code: QJAL-2000-010-14-00  
Serial No.: 15-02-00  
Case (Size): W 400 mm x H 100 mm  
Electric Power: AC 220 V 50/60HZ 420 VA  
Issued Date: 20 1 3  
ONETEC 전화 032-678-0606

Three electrical connectors (two white, one green) with a blue cable connected to the metal detector.







HINE

SHIMADZU

Model No. CS7-320

CS7 COUNTING MACHINE







유유헬스케어 15주년  
YUYU HEALTHCARE 15 YEARS  
(Good) Life Wave Thinking

2021년 7월 20일 발행

발행처  
유유헬스케어

발행인  
유경수 대표이사

실무추진팀  
김현지, 김미영

기획 및 제작 총괄  
Composition No.1

사진  
Monose Studio

 YUYU HEALTHCARE

본 15주년 책자에 실린 글과 사진에 대한 권리는 유유헬스케어에 있습니다.  
유유헬스케어의 협의 없이 무단 전재 및 복제를 금합니다.

The Contents of this publication shall not be duplicated, used or disclosed in whole or in part for any purpose without the express written consent of the publisher.

Printed in Seoul



유유헬스케어 15주년  
2006-2021